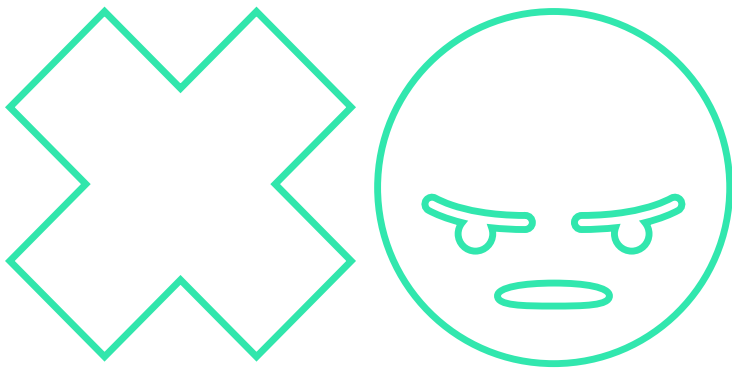


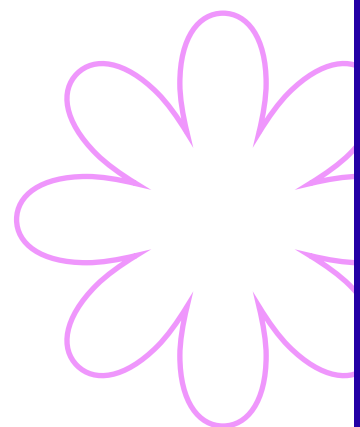
ANALÝZA HEJTU NA SLOVENSKOM FACEBOOKU



Odstráňme nenávisť
z internetu

Máj 2023

**#bez
#hejtu**



KOLKO HEJTU JE NA SLOVENSKOM FACEBOOKU?

Podľa prieskumu spoločnosti Go4insight 77 % ľudí na Slovensku využíva Facebook. Používatelia stále častejšie hlásia nárast hejtu, teda nenávisných prejavov, v online diskusiách. Iniciatíva #bezhejtu sa preto s pomocou AI nástroja TrollWall pozrela na to, koľko nenávisť človek nájde pri surfovaní po slovenskom Facebooku.



Prečo je hejt na internete problém?

Skutočný obraz je iný

Komentujú najviac tí, ktorými lomcujú emócie, často sú nahnevaní, preto je najviac komentárov negatívnych. Väčšinový názor spoločnosti je však iný.

Polarizácia

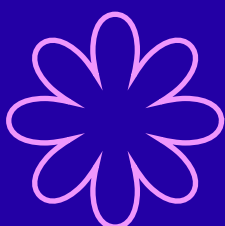
Slovensko zažíva nevídanú polarizáciu, ktorá podnecuje nenávisné prejavy a prispieva k toxickému online prostrediu.

Digitálny priestor, v ktorom sa cítime (ne)bezpečne

Bezpečný a inkluzívny online priestor kultivuje diskusiu a zmierňuje negatívne spoločenské nálady.

Posun spoločenskej normy

Množstvo času a interakcií, ktoré máme v online priestore, nás chtiac-nechtiac ovplyvňujú v tom, čo považujeme za normálne a akceptovateľné aj v reálnom svete.



Iniciatíva #bezhejtu podporuje kultivovanú diskusiu v online prostredí. Jej cieľom je minimalizácia nenávisných prejavov na profiloch a online platformách firiem, mimovládnych organizácií, verejných inštitúcií, médií či influencerov/influenceriek.

VÝSLEDKY ANALÝZY HEJTU NA SLOVENSKOM FACEBOOKU

428

celkový počet
analyzovaných
Facebookových
stránok

514 010

počet analyzovaných
komentárov

79 503

počet hate komentárov
z celkového počtu
analyzovaných
komentárov

15,47 %

15,47 % zo všetkých komentárov bolo vulgárnych alebo nieslo znaky nenávisťného prejavu

Zber dát prebiehal od **1. do 15. apríla 2023**

KDE?

- ✘ Najvyšší počet hejt komentárov, v absolútnych číslach, majú na Facebooku stránky médií.
- ✘ Najvyšší podiel hejterských komentárov je na stránkach s dezinformačným obsahom a na stránkach, ktoré reagujú na politickú situáciu, profiloch politikov a politických strán.

KEDY?

- ✘ Najviac komentárov, a to aj tých nenávisťných, pribúda počas pracovného času. V noci sa komentuje zásadne menej. Podiel hejtu je však najvyšší. Medzi 1. a 4. hodinou ráno podiel narastá zo 16 % na 20 %.

HEJT VO VYBRANÝCH KATEGÓRIÁCH

Zo všetkých analyzovaných stránok sme vybrali tie, ktoré spadajú do siedmich vybraných kategórií: **médiá, dezinformačné médiá, šport, firmy, mimovládne a neziskové organizácie, politika a verejné inštitúcie**. Na vybrané kategórie sme sa pozreli podrobnejšie.



MÉDIÁ

Facebookové stránky slovenských médií, denníky, týždenníky, odborné aj bulvárne médiá, televízie či rádiá. Nezaradili sme médiá zo zoznamu na konspiratori.sk

Do analýzy boli zaradené iba FB stránky, ktoré mali nad 100 komentárov za sledované obdobie.

75

počet analyzovaných stránok

301 411

počet komentárov

48 442

počet hate komentárov

Percento hejtu zo všetkých komentárov v kategórii:

16,07 %

Najnižšie % hejtu na stránke:

1,36 %

Najvyššie % hejtu na stránke:

44,36 %

DEZINFORMAČNÉ MÉDIÁ

Facebookové stránky médií zo zoznamu konspiratori.sk a stránky, ktoré tieto obsahy pravidelne prezdieľavajú

Do analýzy boli zaradené iba FB stránky, ktoré mali nad 100 komentárov za sledované obdobie.

14

počet analyzovaných stránok

20 019

počet komentárov

6 841

počet hate komentárov

Percento hejtu zo všetkých komentárov v kategórii:

34,17 %

Najnižšie % hejtu na stránke:

18,33 %

Najvyššie % hejtu na stránke:

45,33 %

ŠPORT

Športové zväzy, hokejové a futbalové kluby a osobnosti slovenského športu

Do analýzy boli zaradené iba FB stránky, ktoré mali nad 100 komentárov za sledované obdobie.

23

počet analyzovaných stránok

18 646

počet komentárov

919

počet hate komentárov

Percento hejtu zo všetkých komentárov v kategórii:

4,92 %

Najnižšie % hejtu na stránke:

0,46 %

Najvyššie % hejtu na stránke:

17,92 %

FIRMY

Známe firmy, firmy s veľkými profilmi, nadnárodné značky, firmy aktívne na sociálnych sieťach

Do analýzy boli zaradené iba FB stránky, ktoré mali nad 100 komentárov za sledované obdobie.

19

počet analyzovaných stránok

52 420

počet komentárov

623

počet hate komentárov

Percento hejtu zo všetkých komentárov v kategórii:

1,21 %

Najnižšie % hejtu na stránke:

0,46 %

Najvyššie % hejtu na stránke:

34,32 %

MIMOVĽADNE A NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE

Mimovládne organizácie z rôznych oblastí, ktoré komunikujú na sociálnych sieťach

Do analýzy boli zaradené iba FB stránky, ktoré mali nad 10 komentárov za sledované obdobie.

20

počet analyzovaných stránok

1 712

počet komentárov

116

počet hate komentárov

Percento hejtu zo všetkých komentárov v kategórii:

6,77 %

Najvyššie % hejtu na stránke:

15,22 %

POLITIKA

Do analýzy boli zahrnuté iba FB stránky politických strán a ich predsedov

Boris Kollár na svojom Facebooku diskusiu bežne blokuje, v našej analýze preto nemá reprezentatívny počet komentárov.

Igor Matovič nie je do analýzy zahrnutý, pretože má súkromný profil. Softvér technicky nemôže získať dáta z takéhoto typu profilu.

20

počet analyzovaných stránok

34 965

počet komentárov

7 158

počet hate komentárov

Percento hejtu zo všetkých komentárov v kategórii:

20,47 %

Najnižšie % hejtu na stránke:

8,64 %

Najvyššie % hejtu na stránke:

48,34 %

VEREJNÉ INŠTITÚCIE

Profily polície, VÚC, kraje a krajské mestá, univerzity, ministerstvá, verejné inštitúcie

Do analýzy boli zaradené iba FB stránky, ktoré mali nad 10 komentárov za sledované obdobie.

38

počet analyzovaných stránok

7 955

počet komentárov

923

počet hate komentárov

Percento hejtu zo všetkých komentárov v kategórii:

11,6 %

Najvyššie % hejtu na stránke:

30,85 %

METODOLÓGIA

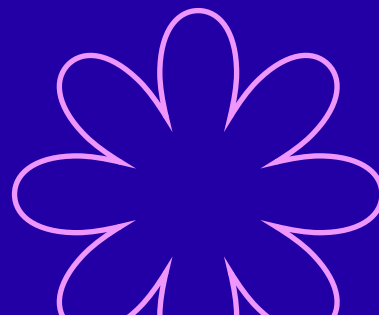
ANALÝZA vznikla na základe verejne dostupných komentárov na Facebooku. Pre obmedzenia zo strany Facebooku sa môžu presné čísla líšiť malou odchýlkou.

ANALÝZA zahŕňa komentáre pod príspevkami na Facebooku, ktoré boli publikované v období od **1. do 15. apríla 2023**. Nezahŕňa komentáre napísané pod inými príspevkami na danej stránke, aj keď bol komentár napísaný v období od 1. do 15. apríla 2023. Nezahŕňa tiež komentáre napísané po 15. apríli, aj keď sa týkajú postov publikovaných v tomto období. V celkovej analýze hejtu na slovenskom Facebooku bolo analyzovaných 428 profilov z rôznych oblastí (verejné inštitúcie, politika, firmy, šport, influenceri, lifestyle, komunitné a humorné stránky, mimovládne a neziskové organizácie, médiá a zvlášť médiá zo zoznamu konšpiratori.sk).

ANALÝZA nezahŕňa komentáre, ktoré zmazal alebo skryl moderátor danej stránky, teda ukazuje aktuálny reálny stav po zásahu komunitného manažéra. Reálny počet hate komentárov na profile bude teda ešte väčší. Analýza pracuje s komentármi, ktoré môže vidieť bežný používateľ na stránke.

ANALÝZA nezahŕňa komentáre pod reklamami, tzv. dark postami, ktoré nie sú vo feede na Facebooku.

ANALÝZA vznikla s využitím AI nástroja TrollWall.



ČO ROBÍ TROLLWALL A AKO VYHODNOCUJE HEJT?

- ✘ deteguje text alebo emoji použité v komentároch.
- ✘ berie do úvahy kontext
- ✘ definuje komentár ako hate, ak spĺňa aspoň jednu z nasledujúcich definícií:
 - ✘ Je diskriminačný (netolerantný, zaujatý) alebo hanlivý na jednotlivca alebo skupinu
 - ✘ Útočí na základe skutočného alebo domnelého presvedčenia, vierovyznania, etnicity, národnosti, rasy, farby pleti, sexuálnej orientácie, pohlavia a ich vlastnosti
 - ✘ Používa všeobecne známe vulgarity a ich verzie
 - ✘ Používa novovznikajúce vulgarity, ako napr. libtard, dezolát, katoliban
 - ✘ Označuje niekoho za psychicky chorého alebo ho posieľa na liečenie
 - ✘ Vyhrážky alebo podnecovanie nenávisťi „Odstreliť ho**do“, „Teba len zastreliť“ „Patíte na šibenicu“

„Mám doma 🐶.“ nie je hate.

„Ty si ale 🐶.“ je hate.

TROLLWALL NEDEFINUJE AKO HATE:

- ✿ **Kritiku:** „Váš produkt mi nechutí.“ „Ten film ma vôbec nebavil“ „Vaša politika ničí Slovensko.“
- ✿ **Povzdych:** „Fuj, to bolo tesne.“ „Kks, to bol ale zápas.“
- ✿ **Hanlivý text smerovaný na seba:** „Nerob zo mňa blbca.“ „Ja som ale hlúpa.“ Ak však komentár smerovaný na seba obsahuje vulgarity, bude detegovaný ako hate.

Poznámka: Stránky zahrnuté do analýzy boli identifikované podľa skúmaných kategórií. Pri zaradovaní do analýzy sme zohľadňovali veľkosť stránky podľa počtu followerov a taktiež aktivitu komunity, teda počet komentárov.

